



**MEDICOM**  
DIVULGAZIONE SCIENTIFICA NARRATIVA

[premio-divulgazione.unisi.it](http://premio-divulgazione.unisi.it)

**UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240**

# PREMIO UNISI TRASFORMA LA SCIENZA IN VALORE

## Candida la tua azienda al Premio UniSi

Il Premio Unisi è il primo premio universitario in Italia dedicato alla comunicazione e alla divulgazione della salute. Promosso dal Master in Divulgazione Scientifica dell'Università di Siena, ateneo con oltre 800 anni di storia accademica, il premio nasce per riconoscere e valorizzare i migliori progetti capaci di trasformare la complessità della ricerca scientifica in informazioni chiare, accessibili, autorevoli e responsabili, avvicinando il sapere al pubblico e contribuendo alla crescita di una cultura della salute più consapevole, fondata su informazione corretta, responsabilità comunicativa e maggiore vicinanza tra sapere scientifico, professionisti della salute e cittadini.

### PERCHÉ PARTECIPARE



#### 1. Autorevolezza e Prestigio

Essere premiati o candidati da una delle università più antiche d'Europa (800 anni di storia) conferisce un bollino di altissima qualità etica e scientifica ai progetti aziendali.



#### 2. Visibilità e Networking

Il premio è un'importante occasione di incontro e confronto tra istituzioni accademiche, professionisti sanitari, comunicatori e i principali stakeholder del settore healthcare.



### QUALI PROGETTI CANDIDARE?

#### Categorie

- **Comunicazione al pubblico e Disease Awareness**
- **Comunicazione scientifica per professionisti (HCP)**
- **Comunicazione della ricerca scientifica**
- **Formazione e divulgazione scientifica**
- **Patient Engagement e Patient Support Program**

#### Categorie speciali ★

Icona della Scienza, Innovazione nei linguaggi e il premio Young Talent in memoria di Alessia Mori

### TIPOLOGIE DI PROGETTI

#### Tipologie

- **Disease Awareness**
- **HCP Engagement**
- **Formazione ECM e FAD**
- **Comunicazione della ricerca clinica**
- **Patient Support Program**
- **Internal engagement**

Le aziende farmaceutiche, nutraceutiche e healthcare possono candidare i propri progetti di comunicazione scientifica e sanitaria, afferenti alle diverse categorie e tipologie previste dal Premio, valorizzando iniziative capaci di informare, sensibilizzare e coinvolgere il pubblico in modo chiaro e responsabile.



## COME VERRANNO VALUTATI I PROGETTI?

Una giuria qualificata valuterà con attenzione le candidature ricevute, basandosi su **5 pilastri fondamentali** che guideranno l'analisi dei progetti e ne misureranno **qualità, coerenza, impatto, valore comunicativo e capacità di distinguersi nel panorama della divulgazione scientifica e sanitaria**:



**1. RIGORE SCIENTIFICO**  
dei contenuti trattati.



**2. CHIAREZZA E QUALITÀ**  
del linguaggio divulgativo utilizzato.



**3. CAPACITÀ  
DI COINVOLGIMENTO**  
del pubblico target.



**4. INNOVAZIONE**  
nei linguaggi  
e nei formati.



**5. IMPATTO REALE**  
sulla prevenzione e sulla cultura della salute.

### CONTATTI PER L'ISCRIZIONE DEI PROGETTI:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA  
(FORMAT MEDICOM)

Referente:  
Mariangela Smeraldo

☎ 3209799140

✉ [redazione@formatmedicom.it](mailto:redazione@formatmedicom.it)

UNIVERSITÀ DI SIENA  
(UniSi)

Referente:  
Silvia Cantara

✉ [cantara@unisi.it](mailto:cantara@unisi.it)

### **Il ruolo dell'ISF: come attivare la candidatura**

Caro Collega ISF, se la tua azienda ha sviluppato un progetto di valore nell'ultimo anno, segnalalo subito alla tua Direzione Medica o al Product/Marketing Manager, contribuendo ad attivare una candidatura di prestigio. Invia questa locandina nei tuoi uffici centrali!

**Quando: Giugno 2027**

**Dove: Siena**



[premio-divulgazione.unisi.it](http://premio-divulgazione.unisi.it)